

Politika je vecou mužov, žien kandiduje menej ako pred štyrmi rokmi

Daniela Jancová
Bratislava



Iveta Radičová sa na čelo kandidátky SDKÚ dostala až po tom, čo pochybné financovanie strany donútilo Mikuláša Dzurindu, aby sa stiahol. FOTO PRAVDA/ROBERT HÜTNER

Parlamentné **voľby** 2010

Politika na Slovensku zostáva pod kontrolou mužov. Ženy púšťajú do popredia len neochotne, často až keď majú za nich „vyzehliť“ stranický škandál. Na kandidátkach politických strán do júnových parlamentných volieb je dokonca menej žien ako pred štyrmi rokmi.

Bugárov Most-Híd nemá v prvej desiatke žiadnu ženu. Smer zachraňuje na desiatom mieste Viera Tomanová. HZDS aj SaS majú v prvej desiatke jednu ženu - na štvrtom mieste, SNS na druhom svoju podpredsedníčku Annu Belosovovú. SMK a SDKÚ majú po dve.

Najpriateľskejšia k ženám je pravicová SDKÚ a ponúka aj najkvalitnejšie volené zástupkyne občanov. Najväčším sklamaním je Smer, pre ktorý by mala byť agenda rovnosti dominantná. Práve sociálni demokrati vtiahli ženy na Západe do politiky, a to aj cez sporné kvóty.

„Je to katastrofa. Kandidátka Smeru je z pohľadu rodovej rovnosti výsmechom. Prvá žena je na desiatom mieste - to je pre modernú sociálnu demokraciu nemysliteľné,“ hovorí Oľga Pietruřchová zo Ženskej loby Slovenska. „V západných krajinách by si žiadna politická strana, možno okrem extrémistických, nedovolila ísť s prvou ženou na desiatom mieste,“ pripomína.

„Slovenské politické strany sú vlastne ekonomické kluby. Sú to záujmové kluby na presadzovanie svojich ekonomických záujmov. Ženy sa tam dostanú vtedy, keď sa dostatočný počet mužov skompromituje,“ myslí si Pietruřchová.

Pribehu Ivetty Radičovej, jedinej ženy na čele stranických kandidátok, pripomína nástup nemeckej kancelárky Angely Merkelovej. Mužov prevládala až vtedy, keď silného Helmuta Kohla na čele strany potopil škandál s financovaním a čiernymi fondmi CDU/CSU. Radičová sa na čelo kandidátky dostala tiež po tom, čo pochybné financovanie strany donútilo Mikuláša Dzurindu, aby sa stiahol. Už 12. júna sa ukáže, či bude Ivetin príbeh podobne úspešný ako Angelin.

Hovorí sa, že ženy nechcú ísť do politiky. Chýba však motivácia a služby, ktoré by im umožnili byť dobrou političkou aj dobrou matkou či opatrovatelkou starnúcich rodičov. Riešením nie je len reštrikcia, ako sú kvóty pre počet žien v politike,

ale aj motivačné opatrenia. Severanky napríklad majú väčší príspevok ako muži poslanci, aby mohli zabezpečiť starostlivosť o deti či starších členov domácnosti sú oproti Slovensku na neporovnateľnej úrovni. „Problémom je, že stále nechápeme demokraciu ako službu občanom,“ hovorí Pietruřchová.

Ženy sa môžu prekrúzkovať preferenčnými hlasmi na popredné miesta. To sa v ostatných voľbách podarilo Radičovej, keď predbehla predsedu Dzurindu aj mediálne výrazného Ivana Mikloša a dostala najviac hlasov. Skokankou volieb 2006 bola v SDKÚ Magdaléna Vášáryová - voliči ju posunuli zo 14. miesta na piate. Márii Sabolovej z KDH sa podarilo rozdeliť absolutórium mužov v prvej štrnástke kandidátky. Z 19. miesta ju priazeň voličov dostala na 5. miesto. V HZDS prevzala Katarína Tóthová - z tridsiateho ju hlasy voličov vyniesli na piate miesto.

Politológ László Öllös je presvedčený, že razantnejší vstup žien do verejného života by spoločnosť prospel, hoci aj povinnými kvótami pre kandidačné listiny do volieb. „Začalo by sa diskutovať o tom, že inakosť je cenná vec. V modernej spoločnosti to, že ten iný človek je iný, je pre mňa lepšie, ako keby bol taký istý ako ja, alebo keby bol natoľko taký istý, že by bol pod mojou mocou, mojím vplyvom.“

Prečo je na Slovensku odpor k ženám v politike, vo vedúcich

funkciách, vo verejnej správe stále pomerne silný? „Reminiscencie podobnosti z 20. storočia, z komunizmu a fašizmu, tu ešte stále žijú - že vtedy sa možem cítiť bezpečne, keď ostat-

ní sú takí istí ako ja. Dynamiku moderným spoločnostiam dáva však práve rôznorodosť,“ dodáva Öllös, ktorý na univerzite v Nitre prednáša aj o feminizácii. © PEREK, A.S., VŠETKY PRAVA VYHRADENÉ

INZERCIA

LÍDERSKÁ POZÍCIA AMSLICO EŠTE VIAC POSILNENÁ

Americká poisťovacia spoločnosť American International Group (NYSE: AIG) 8. marca oznámila, že sa definitívne dohodla na predaji svojej divízie životného poistenia American Life Insurance Company (ALICO) spoločnosti MetLife za približne 15,5 miliardy USD, z toho 6,8 miliardy USD v hotovosti a zvyšok vo forme cenných papierov MetLife.

MetLife, Inc. je lídrom v poskytovaní poistenia, zamestnaneckých benefitov a finančných služieb s prevádzkami v Spojených štátoch amerických a Latinskej Amerike, Európe a regiónoch Pacifiku a Ázie. MetLife je najväčšou životnou poisťovňou v Spojených štátoch amerických podľa počtu existujúcich poistných zmlúv, s odhadovanou výškou 3,3 bilióna USD v existujúcom portfóliu poistných zmlúv. MetLife bola založená v roku 1868 a má viac ako 70 miliónov klientov na celom svete. Zamestnáva viac ako 53 000 ľudí na celom svete.

Transakciu už schválilo predstavenstvo oboch firiem - AIG aj MetLife, a ukončenie celého procesu predaja sa očakáva koncom roka. Po dokončení tejto transakcie sa odhaduje, že AIG bude vlastníkom až do 20 % akcií spoločnosti MetLife. Alico je jednou z najväčších životných poisťovní na svete, pôsobí v 54 krajinách sveta, vrátane Slovenska, kde je materskou spoločnosťou slovenského Amslico.

Amslico, ktoré na Slovensku funguje už od roku 1995 uvítalo, že sa stáva súčasťou tohto neprekonateľného globálneho gigantu. Amslico je na Slovensku lídrom medzi čisto životnými poisťovňami, má 12 %-ný podiel na trhu, agentúry sa nachádzajú v 29 mestách Slovenska. Pravidelne je jednou z najziskovejších poisťovní na Slovensku a ku koncu roka 2009 predstavovala výška aktív 686 miliónov Eur. Amslico má vyše 330 000 klientov, pre ktorých je synonymom stability, bezpečnosti a spokojnosti. V strednodobom časovom horizonte plánuje Amslico využiť tieto nové spoločné zdroje a širokú základňu, aby získalo 150 000 nových zákazníkov a zdvojnásobilo počet viazaných finančných agentov, resp. broker-ských partnerov.

Toto spojenie prinesie obrovské príležitosti pre klientov na celom svete, ktorí budú môcť v plnej miere profitovať zo vzniku novej, modernernej poisťovacej spoločnosti a využívať najmodernejšie technológie, produkty, služby a viac ako 140 rokov skúsenosti. Nová globálna organizácia bude pôsobiť vo viac ako 63 krajinách, v ktorých žije až 75 % svetovej populácie.

Koľko žien je na kandidátkach

| | |
|------|----|
| Smer | 28 |
| SDKÚ | 24 |
| KDH | 34 |
| SMK | 22 |
| HZDS | 37 |
| SNS | 19 |
| Most | 29 |
| SaS | 27 |

18 %

žien má súčasny slovenský parlament

46,4 %

žien je v parlamente Švédska