

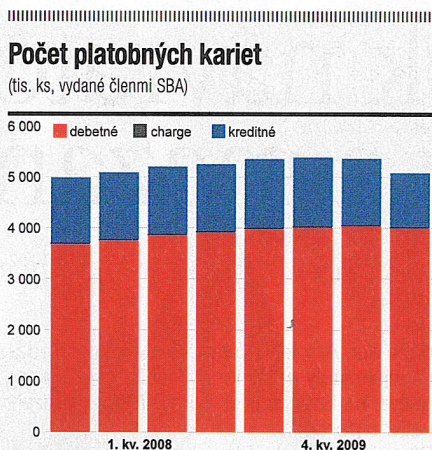
ročne klesol takmer o 20 percent, čo je bezmála 260-tisíc kusov. Na konci minulého roka ich zostalo niečo vyše milióna kusov. Priemerná suma jedného výberu v bankomate sa príliš nezmenila. Vlastníci kariet z neho viani vyberali jednorazovo približne 120 eur. No priemerná platba v termináli u obchodníka sa zredukovala, medziročne o 15 percent. U obchodníkov platia klienti aj nižšie sumy, v priemere necelých 38 eur. Čo sa však zmenilo výraznejšie, je počet transakcií, ktoré klienti vykonávajú. Banky ich k tomu tlačia rôznymi spôsobmi.

Zákazníci Tatra banky napríklad potrebujú desaťkrát za mesiac použiť platobnú kartu u obchodníka, aby získali polovičnú zľavu z balíka Tatra Personal. Platobná karta Slovenskej sporiteľne zasa zákazníkom vracia peniaze z nákupov, konkrétne pol percenta. VÚB má v ponuke debetnú kartu Dobrý anjel, ktorá posieľa – na náklady banky – jedno percento z platby ľuďom s rakovinou. UniCredit zasa ponúka Sphere kreditnú kartu, ktorá umožňuje priame zľavy od päť do 20 percent za nákup vo vybraných obchodoch.

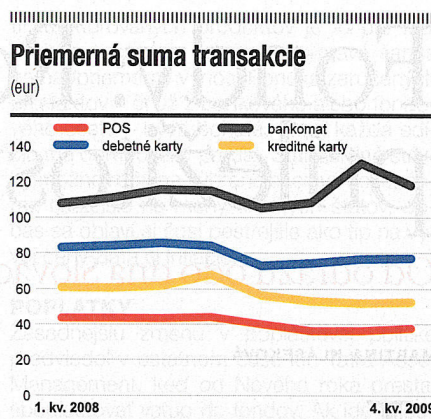
Bankové odporúčania, aby klienti platili kartou viac, mali ohlas. Prvýkrát v histórii platobných kariet na Slovensku použili klienti platobné karty viackrát na bezhotovostné platenie ako na výber z bankomatov. Hoci hodnota kartových transakcií je stále vysoko v prospech bankomatov.

**ŤAŽKO PRESADITEĽNÉ**

Imidž karty možno zmeniť aj inak ako obrázkom. Plastové karty síce nie sú veľké, no odpadu je z nich dosť. Čo tak recyklovateľný materiál? A čo keby karta vedela poistiť dáme kabelku? Alebo zohnala pomocníka, keď sa niečo pokazí? Aj takéto služby pridávajú zahraničné banky k platobným kartám. No karta s prídavnými funkciami bude drahšia. S veľkou slávou predstavili ešte v roku 2008



PRAMEN: Slovenská banková asociácia



Pozn.: Rozdelenie podľa miesta použitia karty (POS – platobný terminál/bankomat), resp. typu karty (debetná/kreditná)

PRAMEN: Slovenská banková asociácia

Volksbank a MasterCard technológiu PayPass. Platobná karta so zabudovanou anténou a čipom zabezpečí, že transakcia prebehne podobne, ako keď zamestnanec používa kartu na vstup do budovy. Píp – a tovar či služba sú zaplatené. Maximálne dvadsaťurové nákupy a najviac päť sekúnd, tvrdí MasterCard. Hoci karty, ktoré možno využiť bezkontaktné, banka vydáva každému novému klientovi ako súčasť balíka služieb, ich využitie je zatiaľ slabé. Málomktorý obchodník totiž má terminál vybavený bezkontaktnou čipovou technológiou. Väčšinou sú to čerpace stanice či niektoré obchodné centrá. Pritom najväčší zmysel by mala v automatoch, na parkoviskách, v mestskej hromadnej doprave či pri nákupe rýchleho občerstvenia. Obchodníkov pravdepodobne odrádza fakt, že zavedenie tejto technológie im viac zákazníkov neprinesie. Pár eur väčšinou zákazníci majú vo vrecku. A argumenty o menších nákladoch pri nakladaní s hotovosťou či zrýchlení obsluhy pri nízkom počte takto vydaných

kariet tiež neobstoja. Možno keď sa pridajú ďalšie banky. Podľa obchodného riaditeľa MasterCard Europe Milana Laitla by mali ešte tento rok pribudnúť ďalšie tri.

Ako hovorí kartová špecialistka VÚB banky Eva Muroňová, PIN kód, ktorým klient autorizuje kartovú operáciu, je alfou i omegou kartového biznisu. Podvodov s čipovými kartami, ktoré vyžadujú použitie PIN, je málo. Napriek tomu kartové spoločnosti a vedci skúšajú nové technológie, založené napríklad na snímaní biometrických znakov.

Ak klient bude potvrdzovať operáciu odtlačkom prsta, ako bude fungovať, ak vyjde po hodine z bazéna? A nie každému klientovi by bolo príjemné, aby mu pri každej platbe snímač pozeral do oka. Okrem týchto maličerností je tu aj vážnejší problém. Technológie sú veľmi drahé a všetky strany sa musia zhodnúť na tom, ktorú alternatívu zavedú do praxe. Je totiž potrebné, aby bola takáto technológia akceptovateľná všade na svete.

© TREND

Inzercia

**AMSLICO v minulom roku hospodárilo so ziskom 19,031 milióna eur**

Hrubý predpis poistného vo výške 122,793 milióna eur dosiahol v minulom roku Amslico – najväčšia poisťovňa na Slovensku zameraná výlučne na životné poistenie. Vyplýva to z neoficiálnych neauditovaných výsledkov spoločnosti. V minulom roku hospodárila poisťovňa s čistým ziskom vo výške 19,031 milióna eur, čo predstavuje viac ako päťpercentný nárast v porovnaní s rokom 2008 (zdroj Slovenská asociácia poisťovní SLASPO). Ide o druhý najvyšší čistý zisk v rámci všetkých 21 poisťovní registrovaných v SLASPO. Spoločnosť, ktorá v tomto roku

vstúpila do 15. roku svojej činnosti na slovenskom poistnom trhu, doteraz nezaznamenala stratu.

„Amslico je dlhodobá na slovenskom trhu synonymom sily, stability a finančnej istoty. Nepretržite vykazujeme jeden z najvyšších ziskov medzi poistnými subjektmi pôsobiacimi na Slovensku. V súčasnosti má spoločnosť 330 000 klientov, pričom každému z nich je profesionálne vykonávaná detailná analýza jeho individuálnych potrieb, čo je jeden z dôvodov, prečo naša spoločnosť nezaznamenala ani v čase finančnej

krízy výrazný nárast odkupov,“ uviedol manažment Amslico.

Spoločnosť má podľa zdrojov SLASPO na trhu životného poistenia 11,76-percentný podiel, čím je tretím najväčším poisťovacím subjektom. Amslico poskytuje svoje služby prostredníctvom viac ako 600 profesionálnych viazaných finančných agentov, spolupracuje s najvýznamnejšími makléorskými spoločnosťami a inštitúciami. Agentúry poisťovne sa nachádzajú vo všetkých väčších mestách Slovenska, celkový počet predstavuje 29.

Dcérska spoločnosť Amslico – Správcovská spoločnosť

ALICO Funds Central Europe správ. spol., a.s., (AFCE) spravovala ku koncu roku 2009 vo svojich šiestich otvorených podielových fondoch majetok v objeme 62,517 milióna eur. Celkový objem majetku pod správou bol k 31. decembru minulého roka 1,259 miliardy eur. Podľa Slovenskej asociácie správcovských spoločností (SASS) je AFCE dvojkou na Slovensku v celkovom objeme majetku pod správou, a to s podielom 21,6 %.

