

Aj v oblasti likvidácie škôd pandémie urýchlila digitalizáciu. Klientom mohli v oveľa väčšom rozsahu ako kedykoľvek predtým vybaviť poisťnú udalosť bez kontaktu s poisťným technikom.

Aký je záujem o poistenie

Podľa informácií z členských poisťovní slovenskej asociácie sa paradoxne zdá, akoby si práve v týchto neistých kritických časoch ľudia začali uvedomovať dôležitosť poistenia, pretože v niektorých odvetviach došlo oproti rovnakému obdobiu pred-

katastrofy vstúpili v plnom rozsahu pomôcť.

Jozefína Žáková,
generálna riaditeľka
Slovenskej asociácie poisťovní

V segmente neživotného poistenia slabšie výsledky zaznamenalo napríklad poistenie nových motorových vozidiel, to je dôsledkom spomalenia predaja vozidiel. Na prelome jari a leta tohto roka bol evidentný zvýšený

Budúcnosť v poistení vozidiel

Pandémia nového koronavírusu spôsobila, že množstvo ľudí pracuje doma, teda aj menej jazdia. Tí, čo prišli o prácu, alebo sa im výrazne znížili príjmy, budú uvažovať, ako nájsť rezervy v rozpočte. Havarijné poistenie sa môže javiť ako jedna z položiek, na ktorej sa dá ušetriť. „Výška povinného zmluvného poistného a havarijného poistenia vozidiel sa odvíja od viacerých faktorov, jedným z nich

pasí s profitabilitou. Chvíľkový pozitívny vývoj z prvej vlny nevytvoril priestor na to, aby poisťovne mohli ceny týchto poiste-

sa v poslednom case udieli na majetku občanov v súvislosti s klimatickými excesmi, ako sú povodne a víchrice, naplno ukázali, že slovenská spoločnosť

pomôcť,“ dodáva riaditeľka asociácie poisťovní.

Poisťovne môžu pomôcť iba poisteným. Poistná zmluva by mala byť šitá na mieru v tom, že by mala kryť riziká, ktoré poistníkovi reálne hrozia. „Na to, aby boli riziká správne identifikované a uvedené v poistnej zmluve, by mal dohliadať odborník,“ zdôrazňuje Jozefína Žáková. Preto sa podľa nej treba obrátiť na poisťovňu alebo sprostredkovateľa, ktorý je povinný poskytnúť svoje služby s odbornou starostlivosťou, a zodpovedá za to, že klienta dôkladne informoval o obsahu poistnej zmluvy.

Marta Svítková

Kombinovaný ukazovateľ* (Solvency II) (v percentách)

	Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla	Ostatné poistenie motorových vozidiel
4Q 2016	100,8	101,2
4Q 2017	100,3	99,8
4Q 2018	104,6	99,4
4Q 2019	105,0	99,1

*Kombinovaný ukazovateľ porovnáva vybrané poistné s nákladmi na poistné plnenia a ďalšími výdavkami, ktoré sú spojené s daným produktom. Ak je tento ukazovateľ nižší než 100 percent, znamená to, že príjmy sú vyššie ako výdavky. Kombinovaný ukazovateľ nad 100 poukazuje na to, že tento produkt je stratový.

Zdroj: oficiálne weby klubov

VÝROČIE

Zákazník a rodina sú stredobodom pozornosti. MetLife za 25 rokov na Slovensku je jednou z najsilnejších poisťovní

Bratislava – Spoločnosť MetLife tento rok oslavuje 25 rokov pôsobenia na slovenskom poisťovacom trhu, počas ktorých poistila takmer každého piateho Slováka alebo Slovenku a vyplatila až 141 miliónov eur v rámci poisťných plnení. Celé štvrtoročie pôsobenia na slovenskom poisťovacom trhu je hlavným krédom a synonymom spoločnosti – finančná istota.

Na začiatku ako AMSLICO – Prvá americko-slovenská poisťovňa doslova vyrástla „na zelenej lúke“ a od svojho založenia – 18. septembra 1995 – dosahovala pod značkou Amslico výnimočné podnikateľské úspechy a priniesla na slovenský trh množstvo inovácií od svojej glo-

bálnej matky Alico. Nová kapitola poisťovne sa začala v roku 2010, keď sa spoločnosť stala súčasťou americkej poisťovne MetLife, Inc. Od roku 2014 stojí na čele spoločnosti nový generálny riaditeľ Mario Valdes, ktorý v zahraničných pobočkách poisťovne pôsobí od roku 1995. „Pre mňa vždy bola, je a bude na prvom mieste spokojnosť klienta, pretože v našom biznise je toto najdôležitejšie. Služby klientom poskytujeme už desiatky rokov a sme tu pre nich v čase, keď to najviac potrebujú. Sme hrdí na to, čo sme dosiahli, a preto by som sa chcel poďakovať všetkým našim klientom, obchodným partnerom a aj všetkým zamestnancom za ich dô-

veru a spoluprácu počas týchto rokov,“ povedal Mario Valdes.

V súčasnosti má MetLife viac ako 900-tisíc existujúcich klientov (individuálnych a skupinových) a takmer 10-percentný podiel na trhu životného poistenia na Slovensku. Počas svojho pôsobenia doteraz nevykázala stratu a v súčasnosti poskytuje celkové poistné krytie klientom vo výške takmer 12 miliárd eur. Poisťovňa v doterajšej histórii viackrát získala významné ocenenia TREND TOP v kategórii Poisťovňa roka udeľované ekonomickým týždenníkom Trend. Dva razy sa umiestnila na prvom mieste, štyrikrát na druhom mieste a dva razy na treťom mieste. Keďže základ-

900 -TISÍC

individuálnych a skupinových klientov má v súčasnosti poisťovňa MetLife.

ným krédom spoločnosti je poskytovanie finančnej istoty, kde zákazník a rodina sú stredobodom pozornosti, pri vývoji jej produktov je prvoradým cieľom zohľadniť ich skutočné potreby, ktorým prispôbuje svoje produktové portfólio tak, že produkty pripravuje priamo určené pre konkrétny segment. Okrem

individuálneho životného a úrazového poistenia, ktoré poskytuje prostredníctvom svojej vlastnej agentúrnej siete a top maklérskeho spoločností na Slovensku, MetLife taktiež spravuje viac ako 600 skupinových poistných zmlúv pre rôznych zamestnávateľov.

Moderné firmy už roky zaraďujú skupinové poistenie do štruktúry benefitov pre zamestnancov. „Historicky si firmy najčastejšie vybrali poistenie invalidity alebo smrti zamestnanca. Posledných päť rokov pozorujeme, že programy sa sústreďujú viac na životný štýl, teda poistenie s výplatom poistného plnenia pri diagnóze závažného ochorenia alebo

kompenzácie pri práceneschopnosti, ktorá vyrovnáva rozdiel medzi výplatom nároku zo Sociálnej poisťovne a mzdou zamestnanca,“ vysvetlil riaditeľ oddelenia pre spoluprácu s korporátnou klientelou zo spoločnosti MetLife Adrián Strečko. Populárne medzi zamestnávateľmi sú aj jednoduché programy cestovného poistenia, pri ktorých sú poistení automaticky všetci zamestnanci cestujúci v mene firmy do zahraničia. Poistenie sa vzťahuje na neočakávané situácie súvisiace so zdravím, s osobnými vecami, so zrušením či prerušením cesty alebo meškaním lietadla. Poistenie automaticky platí aj v rámci Slovenska.

(RED)