

## TCHIBO V OBCHODNOM DOME CENTRAL V BRATISLAVE

Súčasťou slávnostného otvorenia najnovšieho bratislavského nákupného centra Central bolo aj spustenie prevádzky v poradí už ôsmeho Tchibo obchodu na Slovensku. Oblíbený obchod, plný lahodnej zrnkovej kávy na doma, inšpiratívnych nápadov a skvelých darčiekov na každý týždeň, ako aj posedení s priateľmi nad chutnou šálkou kávy či koláčikom, je výsledkom plánovaného rozširovania predajnej siete spoločnosti Tchibo na Slovensku.



## POISŤOVŇOU ROKA OPĀŤ SPOLOČNOSŤ MetLife AMSLICO

### MetLife Amslico<sup>SM</sup>

MetLife Amslico, najväčšia poisťovňa zameraná primárne na životné poistenie na Slovensku, sa stala opätovne poisťovňou roka. Za mimoriadne hospodárske výsledky jej túto prestížnu cenu udelil ekonomický týždenník Trend. Spoločnosť získala prvé miesto od Trendu aj v roku 2011. Tohtoročné ocenenie si v priestoroch Slovenskej filharmónie od predstaviteľov Národnej banky Slovenska (NBS) a týždenníka Trend prevzal generálny riaditeľ MetLife Amslico Zack R. Abounassar. Poisťovňa vykázala za minulý rok čistý zisk 26,1 milióna eur, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o 10,9 %. Spoločnosť pôsobí na slovenskom trhu od decembra 1995 a odvtedy ani raz nevykázala stratu. Patrí dlhodobo medzi najziskovejšie poisťovne. MetLife Amslico poskytuje v súčasnosti finančné zabezpečenie viac ako 450 000 domácnostiam a jej produkty ponúka približne 3500 finančných agentov, z toho 500 viazaných finančných agentov.

Ako uviedol týždenník Trend pri odovzdávaní tohtoročnej ceny Poisťovňa roka: „Prven-

## PRAKTICKÝ DARČEK K VIANOCIAM: ŠTÝLOVÝ TELEFÓN PRE POCIT BEZPEČIA

Inovatívny a pritom štýlový a praktický telefón emporiaCLICK s jednoduchou obsluhou poteší každého.

Čo by na Vianoce urobilo vašim blízkym skutočnú radosť? Potešilo by ich niečo praktické, alebo skôr niečo pekné? Túto otázku si kladie v predvianočnom čase väčšina ľudí. Drahé darčeka pritom nie sú vôbec potrebné. Poslúžiť k tomu môže napríklad telefón emporiaCLICK – elegantný vyklápací mobil s ľahkou obsluhou, ktorý vám umožní zostať s nimi v kontakte každý deň.

emporiaCLICK je inováciou v segmente mobilných telefónov emporia. Je štýlový a zároveň veľmi praktický. Spája v sebe totiž 2 dôležité atribúty – pohodlnú klávesnicu s veľkými tlačidlami a ľahko čitateľný displej. Pritom je veľkosť telefónu rovnaká ako u bežných modelov. Displej telefónu je farebný a dobre čitateľný. Pre lepšiu orientáciu je možné nastaviť tri rôzne veľkosti písma, pričom najväčšie zaberá väčšinu displeja. To určite uvítajú tí, ktorým zrak už tak dobre neslúži. Veľké tlačidlo s obzvlášť dobrými tlakovými bodmi a mimoriadne výkonný reproduktor s potlačenou spätnou väzbou sú pre tento vyklápací mobilný telefón rovnako samozrejme ako integrovaný fotoaparát a decentné emporia tlačidlo pre núdzové volanie. Tri najdôležitej-



šie kontakty sú jednoducho prístupné pomocou tlačidiel skrátenej voľby. Postranné tlačidlá umožňujú jednoduchý prístup k jednotlivým funkciám telefónu bez potreby využitia hlavného menu. Samotné menu je veľmi jednoduché, z funkcií poteší budík, kalendár či dátumy narodenín. Telefón vydrží v pohotovostnom režime takmer 13 dní a batéria až na 5 hodín hovoru. emporiaCLICK si dokonca rozumie aj s MMS správami. V balení je okrem nabíjačky malý stojan, cez ktorý sa emporiaCLICK nabíja.

## TESCO PODPORUJE NADÁCIU PRE VÝSKUM RAKOVINY

Nadácia Tesco slávnostne odovzdala Nadácii pre výskum rakoviny unikátny laboratórny prístroj Incucyte dôležitý pre liečbu onkologických pacientov. Incucyte v hodnote 85-tisíc eur bol zakúpený z príspevkov z tohtoročného charitatívneho Tesco Behu pre život, ktorého sa zúčastnilo rekordných 14 824 ľudí v šiestich mestách Slovenska.

Tesco Beh pre život sa počas piateho ročníka konal prvýkrát až v šiestich mestách – v Bratislave, Nitre, Prešove, Žiline, Trenčíne a Banskej Bystrici. Bežcov na tratiach podporovala už tradične skalná skupina patrónov z minulých ročníkov – obľúbený herec Jozef Vajda, operný spevák Martin Babjak, prezentérka aerobiku Lucia Medeková, futbalový tréner Vladimír Labant, herci Ján Greško a Eva Pavlíková. Do skupiny patrónov pribudli aj dvaja noví členovia – populárny hokejista Vladimír Országh a nová patrónka behov pre celé Slovensko Katka Berešová. „Som veľmi rada, že som mohla byť súčasťou tohto rozrastajúceho sa podujatia. Je podľa mňa veľmi dôležité myslieť športom na ľudí, ktorí to pri liečbe rakoviny potrebujú. Prajem Tesco Behu pre život v ďalších

ročníkoch veľa úspechov,“ doplnila maratónska bežkyňa Katka Berešová.

Incucyte™ je unikátny prístroj a ako prvý



Odovzdávanie prístroja Nadácii pre výskum rakoviny

na Slovensku bude umožňovať sledovanie vplyvu rôznych typov buniek na vývoj nádorových buniek v laboratórnom prostredí. Tento nový prístroj bude schopný kamerou zaznamenávať zmeny medzi bunkami i niekoľko dní bez prerušenia. Získané detailné informácie budú slúžiť pre vývoj nových postupov v liečbe onkologických ochorení.

stvo v kategórii Poisťovne obhájila s veľkým bodovým náskokom MetLife Amslico“. Konkurentov doslova prevalcovala agresívnym prírastkom trhového podielu, ziskovosťou kapitálu, tržieb i aktív, no zároveň aj zlepšením prevádzkovej nákladovosti a škodovosti. MetLife Amslico opakovanými umiestneniami na najvyšších priečkach rebríčka do-

kazuje, že konzervatívny prístup k riadeniu rizika a krotenie nákladov spolu so stabilnou obchodnou sieťou sú ten správny recept na úspech. Nahráva mu aj fakt, že je to životný špecialista. A keďže neživot na slovenskom trhu vlní pokračoval v útlme, posilnenie jeho trhového podielu bolo o to výraznejšie“