

METLIFE
V SPOLUPRÁCI
S JUNIOR
ACHIEVEMENT ÚSPEŠNE
UKONČILI PRVÝ CYKLUS
VZDELÁVACIEHO
PROJEKTU JA
ZÁKLADY
PODNIKANIA

MetLife

Zvítazili vďaka PRÍŠERKE BUGY



Celoslovenskú súťaž o podnikaní, ktorú organizovala spoločnosť poisťovňa MetLife v spolupráci s neziskovou organizáciou JA Slovensko v rámci vzdelávacieho projektu Life Changer/JA Základy podnikania vyhral šesťčlenný tím žiakov z rôznych základných škôl.

HRAVÉ PODNIKANIE

Finále sa uskutočnilo 23. júna za účasti detí piateho a šiesteho ročníka základných škôl, pričom súťaž Innovation Camp bola vyvrcholením vzdelávacieho programu JA Základy podnikania, ktorý sa realizoval v tomto školskom roku na základných školách po celom Slovensku. Žiaci vo finále riešili hravú

súťažnú výzvu, ktorá spočívala v navrhnutí prototypu hračky pre ľubovoľnú vekovú kategóriu. Okrem podnikateľského nápadu mali s použitím dostupného materiálu dosiahnuť čo najvyšší zisk. Každý tím navyše výrobok prezentoval odbornej porote v rámci vlastnej marketingovej idey. Do finále súťaže sa zapojilo 60 detí v desiatich zmiešaných tímoch pod vedením odborných konzultantov.

PRI TVORBE SA ZABAVILI

Vítaný tím projektu, vďaka ktorému žiaci hravo vstúpia do sveta podnikania, vytvoril hračku Príšerka Bugy, ktorá zabaví, odoženie zlé sny a uchová tajomstvo. Členmi tohto tímu boli Svetlana Koreňová (ZŠ Gorazdova ul., Bánovce nad Bebravou), Radoslav Kolár (ZŠ Kežmarská ul., Košice), Miloš Harmady (Katólicka

spojená škola sv. Vincenta de Paul, Levice), Marco Baláž (ZŠ Rybany), Sebastian Kotesa (ZŠ Sekule) a Veronika Hornáková (ZŠ Školská ul., Veľké Kostoľany).

Cieľom projektu Life Changer/ JA Základy podnikania, ktorý spoločnosť realizovala za pomoci organizácie Junior Achievement nielen na Slovensku, ale aj v iných krajinách sveta, bolo zvýšenie finančnej a podnikateľskej gramotnosti detí a doplniť tak tradičnú skladbu vyučovacích predmetov základných škôl.

Vyučujúcimi boli dobrovoľní konzultanti zo spoločnosti MetLife, ktorí prepájajú teóriu s praktickým svetom ekonomiky a obchodu. Do programu sa zapojilo 95 základných škôl a 2156 žiakov. Spoločnosť MetLife je už viac ako 20 rokov na Slovensku známa svojím sloganom Finančná istota.