



Allianz si dal repete

MetLife kupuje Amslico so striebornou medailou, bronz si po dvoch rokoch odnáša ČSOB Poistovňa

PAVOL SUĎA

Najväčší hráč na slovenskom poistnom trhu obhájil titul Poistovňa roka. Za rok 2010 sa ňou stala opäť Allianz – Slovenská poistovňa (ASP). Po dvoch strieborných jej do vitríny putuje druhá zlatá trofej. Prijemná odmena pre bývalého šéfa Torstena Leueho, ktorého po šiestich rokoch vo funkcii predsedu predstavenstva vystriedal koncom leta Marek Jankovič. Na ďalšie medailové pozície si v tohtoročnom hodnotení siahli MetLife Amslico a ČSOB Poistovňa.

Hoci v rebríčkoch podľa zmeny trhového podielu obsadzuje so železnou pravidelnosťou

posledný stupienok, ASP vyniká v tom, ako hodnotiť akcionárom kapitál a poistencom rezervy. Rozumne stráži svoje náklady a pracuje s tučným kapitálovým vankúšom. Poistka vhodná najmä v terajších ťažkých časoch. Podiel na trhovom koláči sa jednotke scvrkáva roky. Vlni sa zviezol už pod 30 percent. No v ziskovosti sa stal Allianz rekordmanom. Na úhrnnom profite tunajších poistovní sa podiela rovnými dvoma tretinami.

INVESTÍCIE ZABRALI

Z obchodného hľadiska nebol uplynulý rok pre slovenský poistný biznis žiadne terno. Predpísané poistné klesalo, oslabil sa zisk v neživote, technický výsledok v životnom poistení sa prepadol do hlbokéj straty. To všetko viac ako vykompenzovali výnosy z in-

Výročná cena TRENDU za mimoriadne podnikateľské výsledky

TREND's Annual Award for Outstanding Business Results

Poistovňa roka 2010 – Insurance Company of the Year 2010

1. Allianz – Slovenská poistovňa, a.s., Bratislava
2. Amslico Poistovňa – Allico, a.s., Bratislava
3. ČSOB Poistovňa, a.s., Bratislava

Poistovňa roka 2009 – Insurance Company of the Year 2009

1. Allianz – Slovenská poistovňa, a.s., Bratislava
2. Poistovňa Slovenskej sporiteľne, a.s., Bratislava, Vienna Insurance Group
3. ING Životná poistovňa, a.s., Bratislava

Poistovňa roka 2008 – Insurance Company of the Year 2008

1. Kooperativa poistovňa, a.s., Bratislava, Vienna Insurance Group
2. Allianz – Slovenská poistovňa, a.s., Bratislava
3. Amslico AIG Life poistovňa, a.s., Bratislava

vestícií. V roku 2008, keď finančné trhy padali ako sneh v Tatrách, stratili značnú časť hodnoty. Avšak po marcovej depresii priniesol lanský rok raketový vzostup. A upokojenie.

Vďaka tomu čistý zisk poistovateľov na Slovensku vyskočil o viac ako pätinu na 133 miliónov eur. Nebyť straty rozbiehajúcej sa neživotnej poistovne AXA a mínusu Kontinuity, ktorú prevzala jej sestra Komunálna poistovňa, celkový profit trhu by bol ešte o jednu osminu vyšší. ASP v čistom zarobila vyše 88 miliónov eur. Pred krízou sa jej podarilo aj viac, no to bol profit hojne dotovaný rozpúšťaním rezerv.

Spomedzi TRENDOM hodnotených poistovní dosiahla dcéra nemeckého Allianz druhú najvyššiu rentabilitu vlastného imania. Suvérénny náskok v nej vykázala Uniqa. Tá sa minulý rok v celkovom hodnotení prepadla, ale v tohtoročnom rebríčku sa prebojovala do prvej polovice.

PREČ OD BABIČKY

V lanskom hodnotení zasvietili dve životné poistovne. No ako TREND upozornil, k medailovým priečkam im výdatne pomohol predaj jednorazových poistiek. Tými najmä Poistovňa Slovenskej sporiteľne zo skupiny Vienna Insurance Group (VIG) lovila úspory obyvateľstva pred konverziou slovenskej meny na euro. Vlni tejto poistovni i ING Životnej poistovni trhové podiely v predpise poistného klesli. Ešte výraznejšie im ochabla ziskovosť. Napriek tomu sa dokázali tento rok udržať v tej lepšej polovici hodnoteného pelotónu, čo sa už dva roky nedari v minulosti dlho kráľujúcej Kooperative (tiež z koncernu VIG).

Jediným životným špecialistom, ktorý sa v tomto roku prepracoval na stupne víťazov, je MetLife Amslico. V hodnoteniach TRENDU získal v minulosti jedno druhé a jedno tretie miesto. Vlni mu prischla nepopulárna zemniaková medaila. Jeho čas však opäť prišiel.

A to v roku, keď opúšťa stajňu starej mamy – americkej poistovne AIG, a putuje pod krídla ďalšieho amerického poistovacieho giganta MetLife. Babička totiž rozpredáva zlaté vajčička, aby splatila dlh americkým daňovníkom, ktorí jej po páde Lehman Brothers zachránili biznis veľkorysou pôžičkou.

TUČNÝ ÚLOVOK

MetLife sa na Slovensku dostáva k celkom peknému úlovku. V životnom poistení je Amslico trhovú trojku s vyše 11-percentným podielom na predpísanom poistnom. Navyše, Američania ju kupujú vo výbornej kondícii. Z hľadiska tvorby zisku má za sebou najlepšie dva roky od mimoriadneho roku 2005. Po ASP je najsilnejšia aj v rentabilite poistného. Z každého zaslúženého eura zarobí akcionárom viac ako 14 centov. Ešte šikovnejšia ako nemecký konkurent je v zhodnocovaní aktív.

Predaj jednorazovo platených poistiek pomohol tento rok k tretiemu miestu univerzálnej ČSOB Poistovni. Tá si na bronz siahne po dvojročnej prestávke. Hoci vlni strácala najmä v povinnom zmluvnom, ale i havarijnóm poistení, kde na trhu vrcholí cenová vojna, zabrala v predaji životných poistiek. Vďaka tomu si zaknihovala druhý najlepší prírastok trhového podielu po Kooperative.

No iba s tým by na medailový post nedo-

čiahla. Napriek miernemu poklesu čistého zisku ukázala tretiu najlepšiu rentabilitu kapitálu z hodnotených firiem. V ostatných parametroch sa držala skôr uprostred zástupu. Prevádzkové náklady síce výrazne skresala a patrila k tým poistovateľom, ktorí si na ne dávajú väčší pozor, no v škodovosti (pomer nákladov na poistné plnenia k poistnému) sa jej pod priemer trhu dostať nepodarilo.

BEZ POBOČIEK

Tento rok do hodnotenia postúpilo 14 poistovní, ktoré rok 2009 ukončili s kladným hospodárskym výsledkom po zdanení a zároveň zaistovateľom postúpili menej ako 60 percent ich predpísaného poistného. Druhé kvalifikačné kritérium uplatňuje TREND už štyri roky. Chce totiž oceňovať iba tých poistovateľov, ktorí aktívne pracujú s poistným rizikom.

Obe podmienky splnili v skutočnosti až 17 subjektov. Tri z nich sú však pobočky zahraničných poistovní, pri ktorých nemožno korektné vypočítať ani rentabilitu vlastného imania a ani pomer skutočného kapitálu k požadovanému kapitálovému minimu. To sú pritom dva kľúčové parametre, ktoré majú v hodnotiacom modeli TRENDU spolu až 30-percentnú váhu. TREND preto pobočky do hodnotenia nezarádila.

S najmenšou chybou by bolo možné hodnotené ukazovatele vypočítať v prípade pobočky životnej poistovne AXA Life. Umiestnila by sa v prvej tretine pelotónu. Aspoň malou náplastou môže byť pre ňu tohtoročná nominácia jej šéfa Dušana Doliaka na manažéra roka.

MODEL BEZ ZMIEN

Hodnotiaci model TREND tento rok nemenil. Ukazuje sa, že po rokoch diskusií, do ktorých vlni prizval aj Slovenskú spoločnosť aktvárov, vyzrel. Zhruba polovičné zastúpenie majú vo vzorci tri ukazovatele ziskovosti – rentabilita vlastného imania a zaslúženého poistného, a zhodnotenie aktív. Ďalšie dva indikátory mapujú prevádzkovú nákladovosť a čistú škodovosť, oba majú dovedna 30-percentnú váhu.

Vlni TREND doplnil do modelu aj kapitálový koeficient, ktorý sleduje, o koľko viac peňazí od akcionárov poistovňa zamestnáva v porovnaní s tým, čo jej predpisuje regulátor ako kapitálové minimum (takzvaná požadovaná miera solventnosti). Má 15-percentné zastúpenie. Na polovicu (10 %) TREND skresala váhu trhovej dynamiky meranej zmenou podielu na čistom zaslúženom poistnom. S výnimkou posledného indikátora hodnotí všetky parametre za uplynulé dve účtovné obdobia.

© TREND

wüstenrot
POISTOVŇA

Ak je niečo dôležité vo vesmíre,
tak je to ten váš malý svet

ŽIVOTNÉ POISTENIE
pre zdravie a dôchodok

- > Komplexné poistenie na celý život
- > Poistenie zdravia a úrazov pre deti zadarmo
- > Rodinné cestovné poistenie do celého sveta v cene poistky

kontaktné centrum: 02/57 889 901

www.wuestenrot.sk



T-1047