

UMELECKÉ DIELA ZDOBIA ETIKETY VÍN SPOLOČNOSTI VITIS PEZINOK



Tri víťazné vína, ktoré spája modrá farba

„In vino veritas“ je názov druhého ročníka súťaže, ktorú usporiadala spoločnosť Vitis Pezinok a ktorej cieľom je podporiť mladých umelcov. Prepojenie vína a umenia nie je v tomto prípade vôbec náhodné. Veď aj znalci dobrého vína sú považovaní za ozajstných umelcov, ktorí si vedia víno nielen vychutnať, vyberane o ňom rozprávať, ale hlavne vnímať jeho čaro. Prínos spojenia týchto dvoch „krás“ vyzdvihuje aj Ing. Miroslav Tkáč, riaditeľ spoločnosti Hubert J. E. pre obchod a marketing: „Po úspechu prvého ročníka súťaže, ktorý niesol názov Víno a zem, sme sa rozhodli pokračovať a aj naďalej podporovať nadaných mladých umelcov. Je nám ctou, že výherné diela budú zdobiť vína radu Vitis Galéria.“

Vnímanie vína na umeleckom podklade bolo preto aj hlavným motívom súťaže. Víťazné diela, ktoré najlepšie naplnili predstavy poroty i usporiadateľa, sa už čoskoro objavujú na etiketách akostných odrôdových vín



Víťazstvo druhého ročníka súťaže „In vino veritas“, ktorej cieľom je podporiť mladých umelcov, si odniesli ženy

radu Vitis Galéria. V rámci tejto unikátnej súťaže vzniklo hneď niekoľko hodnotných maliarskych diel.

Do súťaže sa tento rok prihlásilo až 34 mladých autorov z Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave so 62 dielami. Porota sledovala nielen estetickú stránku diela, ale aj praktický rozmer. Keďže víťazné obrazy budú zdobiť etikety fliaš vín radu Vitis Galéria, museli byť vo vzájomnom súlade. „Výraznou pomôckou pri rozhodovaní nám bola grafická simulácia, pri ktorej sme videli, ako bude dielo vyzeráť na výrobku. Nakoniec sme sa rozhodli pre tri diela, v ktorých sa objavuje modrá farba, a tak spája nielen diela, ale aj samotné vína,“ hovorí kurátor výstavy Mgr. art. Dávid Čársky, ktorý bol členom hodnotiacej komisie.

Komisia sa nakoniec rozhodla oceniť diela troch talentovaných autoriek – Ivanky Babušáckovej, Mgr. art. Kateřiny Václavkovej a Cleopatry Muchovej. Jednotlivé obrazy korešpondujú s farbou vína, ktorého etiketu zdobia.

NA SLOVENSKU MÁME 6 TCHIBO OBCHODOV



Spoločnosť Tchibo Slovensko otvorila v priestoroch nákupného centra Aupark v Žiline svoj v poradí už piaty Tchibo obchod na Slovensku. Voňavý obchod plný inšpirácie, postavený na úspešnom

medzinárodnom koncepte 3 v 1, oddnes poteší aj zákazníkov zo stredného Slovenska. Popri kaviarni, ponúkajúcej miesto na priateľské posedenia so šálkou lahodnej kávy, tu na nich čaká široký sortiment kávových výrobkov a každý týždeň nový svet v podobe aktuálnych Tchibo kolekcii spotrebného tovaru vo výbornom pomere kvality a ceny.

„Od roku 2008, keď sme otvorili prvé dva Tchibo obchody v Bratislave a v Košiciach, sa záujem a obľúbenosť u slovenských zákazníkov neustále zvyšuje. Začiatkom tohto roku

sme sieť Tchibo obchodov rozšírili otvorením novej prevádzky v nákupnom centre Aupark v Bratislave a aktuálne pokračujeme v ďalšej expanzii v Žiline,“ povedal pri otvorení Richard Hodul, generálny riaditeľ spoločnosti Tchibo.

Bratislavčania Tchibo jednoducho milujú!

Spoločnosť Tchibo si v tomto predvianočnom období pre svojich zákazníkov okrem lahodnej kávy a lákavých vianočných kolekcii pripravila ešte jeden darček v podobe otvorenia nového Tchibo obchodu v bratislavskom obchodnom centre Polus. Voňavý obchod plný inšpirácie, postavený na úspešnom medzinárodnom koncepte 3 v 1, je už štvrtou prevádzkou v Bratislave a celkovo šiestym Tchibo obchodom na Slovensku. Jednoducho, Bratislavčania Tchibo milujú!



AMSLIGO – POISŤOVŇA ROKA 2011

TREND TOP 2011
NAJUSPEŠNEJŠIA
POISŤOVŇA ROKA

Spoločnosť MetLife Amslico, poisťovňa zameraná primárne na životné poistenie na Slovensku, sa stala Poisťovňou roka 2011.

Túto prestížnu výročnú cenu za mimoriadne podnikateľské úspechy udeľuje ekonomický týždenník Trend a cenu prevzal generálny riaditeľ MetLife Amslico a zároveň viceprezident MetLife Zack R. Abounassar od podpredsedu vlády SR a ministra práce, sociálnych vecí a rodiny Jozefa Mihála.

MetLife Amslico získala ocenenie v čase, keď na Slovensku pôsobí 20 členských poisťovní Slovenskej asociácie poisťovní (SLASPO), šesť jej stálych pridružených členov a jedna nečlenská poisťovňa SLASPO. Ocenenie Poisťovňa roka sa v rámci Trend TOP udeľuje už od roku 2002. MetLife Amslico poskytuje v súčasnosti finančné zabezpečenie viac ako 450 000 domácnostiam a jej produkty ponúka približne 3500 finančných agentov, z toho 500 viazaných finančných agentov.

KARPATSKÉ BRANDY ŠPECIÁL V NOVOM DIZAJNE

Spoločnosť VITIS Pezinok, významný producent tichých vín a brandy na Slovensku, uviedla na náš trh Karpatské brandy špeciál v novom dizajne. Najvýraznejšou zmenou prešla etiketa, ktorej dominuje postava stredovekého rytiera a päť hviezdíčiek, z ktorých každá symbolizuje jeden rok zrenia vínného destilátu v dubových sudoch. „Nové“ Karpatské brandy špeciál nájdete na pulkoch predajní od decembra tohto roku.

„O zmene dizajnu Karpatského brandy špeciál sme uvažovali už nejaký čas. Keďže našou snahou je neustále sa posúvať kvalitatívne vpred a prinášať zákazníkovi len to najlepšie, nechceli sme zanedbať ani dizajn fľaše. Rozhodli sme sa preto pre novú etiketu, ktorá by výstižne charakterizovala tri hlavné elementy nášho brandy: tradíciu spojenú s legendou o odvážnom rytierovi, kvalitu, ktorú dosahujeme vďaka dodržiavaniu výrobných postupov a vďaka našim skúseným vínnym majstrom a nakoniec pôvod, ktorý sa viaže k oblasti Karpát, regiónu známemu kvalitnými vínami,“ vyjadril sa Ing. Miroslav Tkáč, riaditeľ spoločnosti pre obchod a marketing.

Legenda liehovín, o rytierovi Stiborovi zo Stiboric, zemepánovi Modry a členovi bratstva Dračieho rádu, ktorý bol známy svojou udatnosťou a vychýrenými hosťami. Na hostinách nechýbalo ani kvalitné brandy. Legenda tiež hovorí, že za jeho povestnou odvahou sa skrývalo práve brandy – rozpráva sa o tom, ako v prehratej bitke proti Turkom zachránil kráľa a potom skočil do Dunaja a preplával ho, hoci mal na sebe brnenie.

Päť hviezdíčiek na etikete reprezentuje a zároveň garantuje minimálnu dobu zrenia starostlivo vybraných vínných destilátov v 300 l dubových sudoch a dôkladné dodržiavanie výrobných postupov podľa pôvodných receptúr.

Redizajnom prešla aj fľaša Karpatského brandy Exclusive. Zdobí ju zlatá zátka, postava rytiera Stibora a sedem hviezdíčiek, ktoré symbolizujú sedem rokov zrenia v dubových sudoch. Karpatské brandy špeciál a Karpatské brandy exclusive môžete kúpiť aj v elegantnom darčekom balení.

