

Biznis hľadá svojich lídrov

Výročné ceny TRENDU Manažér, Firma, Banka a Poistovňa roka 2012 majú svojich držiteľov

TREND už pätnásť raz ocenil manažérov a firmy za mimoriadne podnikateľské výsledky. Hoci aj v biznise na Slovensku zavládla v tomto čase „blbá nálada“, objavili sa však mnohé firmy, ktoré dokážu rýchlo

rásť. Iniciatívu prevzali stredne veľké spoločnosti, zväčša orientované na automobilový priemysel. Nechýba im odvaha a odhodlanie strážiť efektívnosť, mnohé majú na čele osobnosti pripravené prevziať zod-

povednosť za firmu a jej ľudí. A práve odvážni, féroví lídri a zdravé podniky sú východiskom z krízy, ktorú už pár rokov žijeme. Partnerom galavečera bola spoločnosť Visa Europe. (1)



Mal som šťastie, že pri mne vždy stáli múdri ľudia, povedal Manažér roka 2012 Ľuboš Lopatka. Dal do poriadku hospodárenie Sociálnej poisťovne a radšej odišiel, keď sa politické tlaky priblížili k únosnej hranici.



Ocenenie Poistovňa roka prevzal pre MetLife Amslico poisťovňa predseda jej predstavenstva a generálny riaditeľ Zack R. Abounassar.



Po piatich rokoch sa na pozíciu Banky roka vrátila Slovenská sporiteľňa. Predseda jej predstavenstva a generálny riaditeľ Jozef Sikela pripomenul, že slovenské banky robia pre občanov oveľa viac ako tí, čo si z nich urobili terč svojej politickej agendy.



Firmou roka je leopoldovský výrobca biopalív Meroco, jadro zoskupenia, ktoré patrí medzi piatich najväčších európskych hráčov v tomto biznise. Ocenenie prevzal najvyšší predstaviteľ firmy Robert Spišák.



Atmosféru galavečera podčiarkli aj energické piesne v podaní Cigánskych diablov so Silviou Šarkóziovou a hosťujúcou Monikou Bagárovou.



Prezident Republikovej únie zamestnávateľov Marián Jusko vyzdvihol schopnosť víťazov reagovať na zmeny a TRENDU poďakoval, že zostáva platformou na kultivovanú výmenu názorov o slovenskom biznise.