

objala deti

dňoch!

EXKLUZÍVNE

HOGAR
SAN JOSE
E MALAMBO
ENVENIDOS



Na pusu a objatie
od mamičky čakali
deti štyri roky.



Po rozhodnutí súdu išla
mama s deťmi do hotela
a neskôr na letisko.

cas.sk
VIDEO ZO STRETNUTIA
www.cas.sk/stretnutie

inzercia

V Rači sa strieľalo, polícia páchatel'a zadržala



RAČA - Z balkóna domu na Cigeľskej ulici sa v piatok večer strieľalo. Polícia zaistila podozrivého muža (31) aj jeho pištoľ. „Išlo o zbraň, ktorú mal v legálnej držbe,“ uviedla policajná hovorkyňa Tatiana Kurucová. Policajti zaistili 17 nábojníka a dva náboje. „Po streľbe bola v šoku jedna žena,“ povedal hovorca záchranárov Boris Chmel. Poškodené boli dve autá.

Trnava staví na úsporný model Citroënu

TRNAVA - V automobilke PSA Peugeot Citroën Slovakia budú o dva roky vyrábať nový model. Komerčný názov Citroëna predstavia na budúci rok. Auto nižšej triedy budú vyrábať exkluzívne v Trnave. „Nové vozidlo nám pomôže posunúť sa v našich ambíciách a umožní nám dosiahnuť výrobu v roku 2017 na úrovni 360 000 vozidiel,“ povedal generálny riaditeľ Rémi Girardon. Objem investícií na vývoj modelu dosiahne 300 mil. €, z toho asi 80 mil. automobilka vynaloží v slovenskej divízii na moderné technológie. Nové auto by malo mať pri dieselovom motore spotrebu len 3l na 100 km.

Bábätko prijali v nemocnici so zranením hlavy

BRATISLAVA - Iba dvojmesačného Dominika prijali vo štvrtok večer s vážnym zranením hlavy v nemocnici v Bratislave. Malého chlapčeka zo Serede (okres Galanta) najprv záchranári previezli do nemocnice v Trnave. Pre vážnosť zranenia však museli dieťa transportovať do Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave. „Je v umelom spánku, jeho zdravotný stav je stabilizovaný,“ uviedla hovorkyňa nemocnice Dana Kamenická. Ako informovala TV Markíza, lekári kontaktovali políciu pre podozrenie, že dieťa mohlo byť týrané. „Polícia okolnosti prípadu preveruje,“ informovala trnavská policajná hovorkyňa Martina Kredatusová. (sita, gal, šiš, vr, foto han)

MetLife Amslico oslavuje 20 rokov finančnej istoty na Slovensku aj zmenou názvu na MetLife

MetLife



ločnosť viac ako 500 000 zákazníkov. Zameriavajúc sa na silnú a globálne uznávanú značku, táto kampaň zdôrazňuje cieľ spoločnosti MetLife, ktorým je poskytovať finančnú istotu svojim zákazníkom. Tiež dokazuje silu spoločnosti, stojacej na základoch takmer 150 rokov skúseností MetLife na celom svete.

MetLife Amslico, dlhodobý líder v poskytovaní životného poistenia, oslavuje 20. výročie plnenia potrieb slovenských zákazníkov zmenou názvu na MetLife.

Zmena názvu na MetLife bude zavŕšená v júni 2015. Proces prebehne bez akýchkoľvek dopadov na poistné zmluvy existujúcich alebo budúcich zákazníkov.

Zmena názvu a loga, ktorú podporuje aj nová reklamná kampaň, znamená začiatok ďalšej fázy vývoja MetLife na Slovensku, kde má spo-

MetLife mal v roku 2014 na Slovensku približne 10 % podiel na trhu životného poistenia; spoločnosť vykázala hrubý zisk 24,54 mil. eur

podľa neauditovaných výsledkov, pričom predpísané poistné predstavuje 120,65 mil. eur.

O spoločnosti MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET) je prostredníctvom svojich pridružených spoločností a pobočiek („MetLife“) jednou z najväčších životných poisťovní na svete. Bola založená v roku 1868. MetLife je globálnym poskytovateľom životného poistenia, dôchodkového zabezpečenia, poistných produktov pre zamestnancov a správy aktív. Svoje služby poskytujú asi 100 miliónom klientov. MetLife má svoje operácie v takmer 50 krajinách a má vedúce postavenie v Japonsku, Latinskej Amerike, Ázii, Európe a na Strednom východe. Pre viac informácií navštívte www.metlife.com.