

Cash flow stráži technológia

HOTOVOSŤ

V každom odvetví je najdôležitejšie dobre si nastaviť procesy. Tým spoločnosti ušetria nielen peniaze a čas, ale taktiež optimalizujú existujúce systémy.

Tomáš Szmrecsányi
tomas.szmrecsanyi@mafrasllovakia.sk

Udržať si prehľad o všetkých pokladničných blokoch, ktoré prechádzajú pokladničným systémom, môže zabrániť zbytočným krádežiam, machináciám s naskenovaním tovaru, a tým aj nežiaducim stratám spoločnosti. Pritom platí, že reálny stav ekonomickej prosperity podnikov ukazuje cash flow, ktorý vyžadujú napríklad aj banky pri žiadostiach o podnikateľský úver.

Tok hotovosti

Zásadným ukazovateľom úspešnosti podnikania nie sú zisky, ale tok hotovosti. Ten je indikátor zhodnotenia príjmov a výdavkov firmy za sledované obdobie. Preto aj napriek vysokým ziskom nemusia biznis prosperovať práve vinou zlého cash flow. V praxi sa to stáva vtedy, keď sa v podniku neefektívne hospodári s financiami alebo sa objavia nečakané straty. Práve v týchto prípadoch pomáhajú

firmám optimalizácia existujúcich procesov.

Vyspelé technológie, často už aj s umelou inteligenciou, nie sú v súčasnosti len konkurenčnou výhodou v podnikaní, ale stávajú sa nutnou podmienkou. Dokážu odhaliť napríklad úniky hotovosti a straty zisku.

„Moderné systémy pre monitoring pokladnice a hotovosti dokážu odhaliť podozrivé aktivity, a to dokonca v reálnom čase“, vysvetľuje Peter Kozáček, country manager M2C Slovakia, ktoré dodáva firmám bezpečnostné a logistické systémy na mieru, a to aj na medzinárodnej úrovni. Tie vedú zefektívniť prácu – napríklad do monitorovacieho softvéru môže byť vložených niekoľko pokladníc, viaceru aktivít na sledovanie alebo je možné sledovať viaceru mien.

Moderní pomocníci

Ďalšou výhodou je elektronické prepojenie účteniek či faktúr s ich nákladmi a hotovostnými úhradami. Odpadá tak starosť ručného evidovania. Zároveň sa tieto do-



Vyspelé technológie už dokážu odhaliť aj zbytočné úniky hotovosti a straty zisku.

FOTO: M2C



Moderné smart regály merajú okrem iného aj zaťaženie regálov, a v prípade, že nastane nejaká zmena, systém určí, v ktorej časti, ako a o koľko sa váha zmenila.

Patrik Zúrik,
M2C Slovakia

klady môžu použiť v účtovníctve alebo pri kontakte so svojimi odberateľmi a dodávateľmi.

„V praxi dokážeme odhaliť nesprávne storná položiek z nákupu. Zaujímavým príkladom a zároveň obavou pre každého podnikateľa sú priateľské nákupy, ktoré sa vyznačujú účtovaním lacnejšieho tovaru, či dokonca sa niektoré z položiek ani nenatáčujú,“ zdôrazňuje business director M2C Slovakia Patrik Zúrik zoznam úkonov, pri ktorých môže napríklad systém TrackSys uľahčiť prácu.

Dohľad nad transakciami jednotlivých pokladníc je zaisťovaný nielen pomocou kamerového systému, ale môže byť napojený aj na ďalšie logistické softvéry cez API rozhranie. Vďaka svojej komplexnosti zvládne efektívne vyhodnocovať všetky neštandardné transakcie.

Práve kombinácia konkrétnej podozrivej transakcie a videozáznamu z kamerového systému je nespornou výhodou. Ide o to, že podnikateľ má k dispozícii nielen účtenku, ale aj video. V konečnom dôsledku potom takto nastá-

vený monitoring dokáže ušetriť peniaze aj čas.

Podľa štatistik M2C sa so spomínaným softvérom zvyšuje počet vyriešených prípadov až o 150 percent. Ako podotkne Kozáček, je to aj v prípade rýchlostí, s ktorou sú vyriešené a uzavreté, a to až o 60 percent.

Pod dohľadom

Okrem pokladníc môže byť aj kamerový systém vylepšený o inteligentné softvéry, čo vedie k vyššej efektívnosti ďalších prepojených procesov. „Kamery vedia byť v súčasnosti veľmi samostatné, získate z nich vždy nielen nerušený príjem obrazu. Taktiež sa tým stávajú viac bezdrôtové a predlžuje sa im ich životnosť,“ opisuje moderné funkcie Kozáček.

Na základe týchto súhrnných informácií môže byť analyzované správanie zákazníkov a optimalizovaný existujúci in-store marketing, a tým dosiahnuť vyššie predaje.

Aktuálne je zvýšený dopyt aj po smart regáloch, ktoré monitorujú váhu aj pohyb produktov.

709 miliónov eur z plánu obnovy je tu

Bratislava – Slovensko za splnenie ďalších opatrení z plánu obnovy dostalo už druhú platbu, a to v plnej výške. Hodnota celej žiadosti bola 815 miliónov eur, po odpočítaní časti predfinancovania, ktoré Slovensko už dostalo, prišlo v týchto dňoch takmer 709 miliónov eur. Financie prišli po tom, ako žiadosť pozitívne vyhodnotila Európska komisia a následne k nej vydal stanovisko aj Hospodársky a finančný výbor Rady EÚ.

Premiér Eduard Heger je presvedčený, že tieto prostriedky dostávame za viditeľné a ne-

2

ŽIADOSTI

– s hodnotou 815 a 924 miliónov eur podávame v roku 2023.

spochybiteľné výsledky, a to prijaté reformy a spustené investície. Ako podotkol, odštartovala sa reforma siete nemocníc, urobili sa zásadné kroky na sprehľadnenie výskumného a inovatívneho ekosystému a významne sa podporil rozvoj cestovného ruchu v národných parkoch.

Prezeda vlády vyzdvihol aj zavedenie systému hodnotenia vedeckého výskumu na vysokých školách, zjednodušenie a urýchlenie procesu verejného obstarávania. „Teraz bude kľúčové sústrediť sa na všetky nasledujúce míľniky a ciele v ďalších žiadostiach o platbu.“ (tz)



MetLife

MetLife prináša novinky v oblasti skupinového poistenia pre zamestnancov

Úloha zamestnávateľa na kolísavom pracovnom trhu v súvislosti s udrжанím kvalitných pracovníkov je veľmi široká. Každý aspekt individuálne ovplyvňuje jednotlivca a súčasťou zamestnaneckej skúsenosti je nielen kultúra firmy, zmysluplnosť práce, flexibilita, odmeňovanie, kariérny rast, ale aj benefity.

Čoraz viac zamestnávateľov vníma skupinové poistenie ako moderný a žiadaný benefit od svojich zamestnancov, a preto ho zaraďujú do svojej benefiovej štruktúry. Ako všetky druhy poistenia, aj toto poistenie sa rokmi čoraz viac modernizuje, prináša novinky a zohľadňuje požiadavky trhu a v spoločnosti,“ vysvetľujú riaditeľ pre zamestnanecké benefity CZ & SK spoločnosti MetLife Petr Skála.

Historicky si firmy najčastejšie vybrali poistenie invalidity alebo smrti zamestnanca. Posledné roky sa programy skupinového poistenia viac sústreďujú na životný štýl, teda poistenie s výplatom poistného plnenia pri diagnóze závažného ochorenia alebo kompenzácie pri práceneschopnosti, ktorá vyprovokuje rozdiel medzi výplatom nároku zo Sociálnej poisťovne a mzdou zamestnanca. Spoločnosť MetLife preto prináša v oblasti skupinového poistenia pre zamestnávateľov tri novinky. Poistovníka tak reagovávajú napríklad na vznikajúcu potrebu firiem s častejším nárastom psychických ochorení svojich zamestnancov, ktorých chcú zamestnávateľia podporiť.

„Preto pod pracovnú neschopnosť najnovšie spadajú aj psychické ochorenia pod podmienkou, že neboli spôsobené dôsledkom omamných a návykových látok. Ide o novinku, ktorú MetLife predstavuje ako jediná poisťovňa na trhu v oblasti skupinového poistenia. Ďalšou úpravou je možnosť progresívneho plnenia následkov trvalého úrazu až s 10-násobkom poistného krytia. V praxi to znamená, že zamestnanec dostane viac peňazí za

rovnakú poistnú udalosť podľa rozsahu poškodenia bez ohľadu na to, či ide o pracovný úraz. Ide opäť o úpravu, ktorá je výnimočná na slovenskom poistnom trhu,“ zdôraznil Skála.

Lojalita zamestnancov voči zamestnávateľovi závisí od ich spokojnosti. Na jej opačnom konci sú rezignácia, syndróm vyhorenia či ukončovanie pracovných pomerov. Spúšťacom celého procesu je pocit nedostatku záujmu zamestnávateľa o zamestnanca. Ak sú naplnené zamestnancove potreby, tak priamo úmerne stúpajú aj jeho výkonnosť. Medzi ďalšie najviac ovplyvniteľné oblasti v prípade spokojnosti zamestnanca patria jeho angažovanosť, motivácia a kooperácia s ostatnými.

Ako ďalej priblížil Skála, novinkou je aj to, že za poistnú udalosť je považované aj osobné a celodenné ošetrovanie člena blízkej rodiny z dôvodu úrazu alebo choroby, ak dochádza k zníženiu alebo strate príjmu domácnosti. Pozitívna spätná väzba na skupinové poistenie plynie aj z toho, že zamestnancov, ako aj ich blízkych zabezpečuje v prípade smrti, choroby, úrazov či iných následkov. Zároveň je poistenie celosvetovo platné 24 hodín denne aj mimo pracovnej aktivity. Ide o produkt s jednoduchou administratívou a s výrazne nižšími cenami ako pri individuálnom poistení.

Populárne medzi zamestnávateľmi sú aj jednoduché programy cestovného poistenia, pri ktorých sú poistení auto-



maticky všetci zamestnanci cestujúci v mene zamestnávateľa do zahraničia. Poistenie sa vzťahuje na neočakávané situácie súvisiace so zdravím, s osobnými vecami, so zrušením či s prerušením cesty alebo meškáním lietadla. Poistenie automaticky platí aj v rámci SR a pokrýva najmä určité dorovanie tunelov v Nórsku, osoby pri výstavbe tovarne v Nigérii, brigádnikov pri príprave hudobného festivalu, zamestnancov kameňolomu či vodičov z povolania.

„Aby si zamestnanec vedel udržať komfort a finančné zabezpečenie, pre zamestnávateľov sa odporúča mať v prípade pracovných úrazov okrem povinného poistenia uzavrieť aj vhodné komerčné poistenie. Takisto je vhodné mať k základnému zdravotnému poisteniu vybavené aj cestovné poistenie, keďže práve to pokrýva repatriáciu, stratu alebo poškodenie batožiny, obsahuje asistenciu a pokrýva aj

náklady v súkromných zdravotníckych zariadeniach v Európe,“ priblížil Skála.

Poisťovňa MetLife Slovensko má viac ako 580 skupinových klientov a kryje takmer 64-tisíc zamestnancov. Ponúka aj menej tradičné riešenia pre zamestnávateľov. Poistením kryla MetLife napríklad razícov tunelov v Nórsku, osoby pri výstavbe tovarne v Nigérii, brigádnikov pri príprave hudobného festivalu, zamestnancov kameňolomu či vodičov z povolania.

MetLife na Slovensku

MetLife pôsobí na Slovensku od roku 1995. Spoločnosť poskytuje široké spektrum produktov životného a úrazového poistenia. Spoločnosť sa stala synonymom finančnej istoty a profesionalizmu. Aktuálne má na Slovensku viac ako 450-tisíc klientov.

O SPOLOČNOSTI METLIFE

MetLife, Inc. (NYSE: MET) je prostredníctvom pridružených a dcérskych spoločností („MetLife“) jednou z popredných svetových spoločností poskytujúcich finančné služby v oblastiach poistenia, anuit, zamestnaneckých benefítov a správy aktív, aby pomohli individuálnym a firemným zákazníkom vytvoriť istejšiu budúcnosť. Spoločnosť MetLife bola založená v roku 1868, svoju činnosť vykonáva vo viac ako 40 krajinách a má popredné postavenie na trhu v USA, Japonsku, Latinskej Amerike, Ázii, Európe a na Strednom východe. Viac informácií nájdete na stránkach www.metlife.com, www.metlife.sk.