

Zmena je možná v jednoduchých krokoch

EKOLÓGIA

Súvislosť medzi udržateľnosťou a poistením je pre spoločnosť MetLife veľká. Značnú časť aktivít totiž venuje práve oblasti trvalej udržateľnosti a zlepšeniu životného prostredia.

Petronela Lachová

petronela.lachova@mafrasllovakia.sk

©hn

Veľkú časť aktivít poisťovňa MetLife venuje oblasti trvalej udržateľnosti. „Príkladom sú dobrovoľnícke projekty našich zamestnancov ako čistenie prírody, správna a dôsledná separácia odpadu, sadenie stromov v našich lesoch a ďalšie. Aj vďaka nim je spoločnosť držiteľom Certifikátu zodpovednej organizácie od spoločnosti Envipak,“ uviedla Zuzana Žgančíková, dobrovoľníčka a vedúca sekcie CSR MetLife.

Už niekoľko rokov sa spoločnosť pravidelne zapája do rôznych dobrovoľníckych aktivít nielen na Slovensku, ale celosvetovo. Dobrovoľníctvo je dokonca jeden z pilierov straté-

gie. Na Slovensku dvakrát ročne, v spolupráci s o. z. prebieha sadenie stromov a kríkov, čistenie okolia od odpadkov (aktuálne napríklad pri Kolibe, jazere Rovinka a okolí). „Pomohli sme tak už mnohým obciam v okolí Bratislavy. Tieto aktivity organizuje Sustainability tím v MetLife a sú určené pre našich zamestnancov dobrovoľníkov,“ hovorí Zuzana Žgančíková.

Prevenencia pred úrazmi

Záhradkárské práce dajú telu zabráť, namáhané sú ruky, chrbtica, ako aj kolená. Príležitostní na úraz je dosť, ako napríklad rezné rany od nožníc, pád z rebríka alebo zranenie ťažkým náradím. Preto by človek nemal zabúdať na ochranné pomôcky, opatrnosť. Na ostatné je poistenie, ktoré kryje úrazy a ich trvalé následky, hospitalizáciu a pracovnú neschopnosť, ale aj operácie. Okrem úrazov sú rozšírené vo voľnej prírode nástrahy v podobe kliešťa. Na Slovensku minulý rok opäť pribudli ochorenia ako lymská borelióza alebo kliešťová encefalitída. „V rámci poistenia sú kryté závažné formy ochorení spôsobené prisatím kliešťa, pri ktorých plní 100 percent z poistnej sumy,“ uvádza Zuzana Žgančíková.

S letom prichádza spoznávanie nových miest a čoraz viac ľudí volí vo výbere prostriedku bicykle. A či už na ňom trávite chvíle s rodinou, priateľ-

mi, alebo len tak sami, rovnako nezabúdajte na bezpečnosť. Okrem prilby a chráničov vám záchranné koleso poskytne vhodné poistenie. Ani jazda na bicykli sa totiž nemusí vždy skončiť podľa našich predstáv. „Naším klientom poskytujeme napríklad dvojnásobné poistné plnenie z poistenia denných dávok liečenia úrazu pri úrazoch zapríčinených dopravnými nehodami. V roku 2024 sme najčastejšie plnili úrazy pri dopravných nehodách chodcov a cyklistov, až po nich nasledovali vodiči motorových vozidiel. Pribúdajú aj úrazy na kolobežkách,“ uviedla senior produktová konzultantka spoločnosti MetLife Slovensko Erika Poleková.

Pri úrazovom poistení MetLife vypláca denné odškodné za liečenie úrazov s časom liečenia už od štyroch dní. Toto poistenie pomôže zmierniť výpadok príjmu poisteného alebo rodiča, ktorý sa stará o dieťa po úraze.

Konkrétne ciele v CSR

Konkrétne ciele má spoločnosť stanovené globálne. Patria sem štyri piliere udržateľnosti: Zdravie a Wellbeing, Budovanie inkluzívnejšieho pracovného prostredia a spoločnosti, Podpora zdravšieho životného prostredia a Ekonomická stabilita a príležitosti pre lokálne komunity. Na Slovensku podporuje spoločnosť všetky tieto



Už niekoľko rokov sa spoločnosť pravidelne zapája do rôznych dobrovoľníckych aktivít nielen na Slovensku.

FOTO: METLIFE

iniciatívy, napríklad sem patrí diskusia o obmedzení cestovania, zvýšenie angažovanosti zákazníkov a produktov/služieb, ktoré zohľadňujú klimatické aspekty (digitálna komunikácia) a podobne. Medzi ciele patrí aj spolupráca so zodpovednými dodávateľmi (ESG dotazník je súčasťou výberového konania) a spolupráca a podpora chránených dielní.

Spoločnosť MetLife podniká kroky na zníženie svojho environmentálneho dosahu aj prostredníctvom každodenných aktivít. Sú to úsporné batérie na vodu, ekologické bojler na ohrev teplej vody, filter na vodu z vodovodu, centrálna tlačiareň v hlavnej kancelárii, ktorá je nastavená na ekologickú tlač, recyklované tonery, odovzdáva-

“

VĎAKA DOBROVOĽNÍCKYM AKTIVITÁM SME V ROKU 2024 MALI REKORDNÝ POČET DOBROVOĽNÍCKYCH HODÍN A NAPLNILI SME SVOJ CIEĽ.

Zuzana Žgančíková,
MetLife

nie použitých batérií, separácia odpadu vďaka nádobám na to určeným, vzdelávanie zamestnancov, ale aj publika prostredníctvom sociálnych sietí (témy ako upcyklácia, eko dovolenka, eko Vianoce, slow fashion a podobne). „Nepoužívame jednorazové plastové riady, elektroodpad odovzdávame spoločnosti, ktorá je oprávnená s tým nakladať, zvýšili sme počet kvetov v kancelárskych priestoroch. Obmedzili sme cestovanie, neustále pracujeme na digitalizácii. Vďaka dobrovoľníckym aktivitám sme v roku 2024 mali rekordný počet dobrovoľníckych hodín a naplnili sme tak svoj cieľ – štyri hodiny na jedného zamestnanca na rok 2024,“ objasňuje vedúca sekcie CSR MetLife.

UDRŽATEĽNOSŤ

ESG bez stresu? Omnibus to skúša inak

Európska komisia predstavila legislatívny balík Omnibus, ktorý má zjednodušiť pravidlá pre ESG reportovanie. Niektorí v ňom vidia oslabenie regulácie, iní, naopak, rozumnú korekciu. Odborníci však tvrdia, že ESG má po novom ešte väčší zmysel.

„Omnibus sa netýka samotnej podstaty ESG, ale reportovania a súvisiacich regulácií,“ hovorí Naďa Roštek, expertka

mec pre menšie firmy a revízia štandardov ERSR. „To otvára priestor pre kreatívnejšie prístupy a prispôbenie pravidiel rôznym typom podnikov,“ vysvetľuje Roštek. Povinnosti pre menšie firmy sa majú posunúť o dva roky – na roky 2027 a 2028. Firmy tak získajú viac času na pochopenie pravidiel a na zavedenie interných procesov bez zbytočného tlaku.

Presnejšie zameranie

Omnibus posilňuje princíp proporcionality – malé podniky nebudú niesť rovnaké bremeno ako veľké korporácie. Pri mapovaní dodávateľských reťazcov sa zamerajú len na podstatné prvky, uvoľnia sa aj požiadavky na vykazovanie uhlíkovej stopy. Zohľadníť sa má aj špecifikum odvetví či veľkosť trhu, na ktorom firma pôsobí. Zachovaný zostáva princíp ESG v celom dodávateľskom reťazci. Podniky, ktoré chcú byť jeho súčasťou, budú musieť preukazovať svoje záväzky – nielen pre korporácie, ale aj pre spotrebiteľov, investorov a banky, ktoré čoraz častejšie ESG zohľadňujú pri rozhodovaní.

„Firmy, ktoré ESG vnímajú ako prirodzenú súčasť, získajú výhodu – lepší prístup k financovaniu, atraktivitu pre talenty či kvalitnejšie obchodné vzťahy,“ uzatvára Roštek. Zníženie sankcií za formálne chyby umožní sústrediť sa viac na obsah ako na formu. (JPA)

PODPORA KOMUNIT

Zbierka Štvornohé oči pomáha nevidiacim po celý rok

Vodiace psy každodenne pomáhajú ľuďom so zrakovým postihnutím pri bežných činnostiach – sprevádzajú ich do práce, k lekárovi, do obchodu, ale aj na úrady. Vďaka ich výcviku dokážu nájsť hľadaný predmet, upozorniť na prekážky a bezpečne ich obísť. Ich prácu si uvedomujú aj zákazníci reťazca BILLA, ktorí do verejnej zbierky Štvornohé oči prispievajú počas celého roka. Spoločnosť BILLA navyše najnovšie podporuje výcvik sučky Clever von BILLA, ktorá sa pripravuje na dráhu vodiaceho psa.

Zohraná dvojica

Vodiaci pes nevidiaceho doslova vedie – na základe povelov vyhľadáva orientačné body, upozorňuje na nerovnosti či nečakané prekážky. Úlohy sú rozdelené spravodlivo – človek určuje cieľ a cestu, pes zabezpečuje bezpečný pohyb. Zatiaľ čo stabilné prekážky ako obrubníky, schody či rozbitý chodník dvojica zvládne, náročnejšie sú tie nečakané – napríklad kolobežka na chodníku, zaparkované auto či prekážky, ktoré sa pohybujú. Vtedy je dôležité, aby pes zostal pokojný, sústredený a vedel situáciu správne vyhodnotiť.

Na výcvik psov sa špecializuje občianske združenie Psi na život v spolupráci s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska. „Našou misiou je vytvárať zohranú dvojicu, ktorým sa spo-

lu lepšie kráča životom. Vďaka vodiacemu psovi sa človek stáva samostatnejším a získava väčšiu istotu, čo ovplyvňuje jeho pracovný aj osobný život,“ vysvetľuje Katarína Kubišová, predsedníčka o. z. Psi na život.

Vďaka vodiacemu psovi sa človek stáva samostatnejším a získava väčšiu istotu v osobnom živote.



Vďaka vodiacemu psovi sa človek stáva samostatnejším a získava väčšiu istotu.

FOTO: DREAMTIME

Pokladnica v tvare psa

Význam tejto misie si uvedomuje aj spoločnosť BILLA. „Po pozitívnej skúsenosti z minulosti sme sa rozhodli opäť podporiť výcvik vodiaceho psa. Sme radi, že môžeme privítať Clever von BILLA ako novú členku našej BILLA rodiny,“ hovorí CSR manažérka Jana Gregorovičová.

Verejný výcvik psov podporuje už vyše 20 rokov cez zbierku Štvornohé oči. V 65 predajniach BILLA sa nachádzajú špeciálne pokladnice v tvare vodiaceho psa s dvomi šteniatkami, ktoré symbolizujú dôležitosť tejto pomoci. (JPA)

Generácia Z hľadá školy na Instagrame

Pri výbere vysokej školy zohrávajú v generácii Z hlavnú úlohu vlastné záujmy, atraktivita študijného programu a odporúčania kamarátov.

Rodičia, učitelia alebo vzdialenosť školy od domova majú na rozhodovanie len minimálny vplyv. Vyplýva to z prieskumu Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, ktorý mapoval motívy a správanie uchádzačov o štúdium.

Mladí ľudia vyhľadávajú informácie o školách najmä na Instagrame, ktorý považujú za najprirodzenejšiu platformu. Nasledujú Facebook a YouTube. Sledujú najmä reels a stories, ktoré poskytujú rýchly a atraktívny prehľad. Dôležitá je autentickosť obsahu – oceňujú, keď školu predstavujú skutoční študenti.

Viac než polovica opýtaných (50,9 percenta) už nakúpila na základe odporúčania influencera – najmä z oblasti módy, zábavy a fitness. Menej pozornosti venujú populárny zátorom vedy a tvorcom obsahu o udržateľnosti, hoci ide o témy, ktoré sa s touto generáciou často spájajú. Podľa odborníkov to môže súvisieť s formou prezentácie či nižšou viditeľnosťou.

Tradičné médiá ako noviny, časopisy a rozhlas ostávajú na okraji záujmu – napríklad tlačené noviny aktívne nesleduje 77 percent respondentov. Reklama túto generáciu najlepšie zasiahne práve cez sociálne siete. (TASR)

2 ROKY

– o toľko sa posúvajú povinnosti malých firiem.

na ESG z kancelárie RUŽIČKA AND PARTNERS. Podľa nej ide o zjednodušenie povinností, čo by firmám malo pomôcť sústrediť sa na reálne opatrenia a zmysluplné stratégie v oblasti udržateľnosti.

Menej byrokracie

Cieľom návrhu je obmedziť byrokráciu, znížiť duplicitu a umožniť jednoduchšie správy, ktoré nebudú firmám brániť čas na skutočné riešenia. Povinnosť reportovať by sa mala týkať len podnikov s viac ako tisíc zamestnancami, čo by oslobodilo až 80 percent pôvodne dotknutých firiem. Zaviesť sa má aj dobrovoľný rá-